

Un livre pour l'été ou un livre pour les présidentielles et les grands groupes pétroliers ?

vendredi 1er juillet 2011
COMMUNIQUE du SNPI-FSU

Le ministère a décidé d'étendre en cette fin d'année scolaire à l'ensemble des élèves de CM1 l'opération « un livre pour l'été », un recueil de contes de Perrault. Le site du ministère précise : « Les élèves de CM1 reçoivent le livre lors d'une cérémonie organisée par l'école qui rassemble enseignants, parents, familles et élus. La distribution du livre pour l'été est l'occasion de valoriser les efforts accomplis par les élèves au cours de l'année scolaire. »

Dans de nombreuses académies, il est demandé aux inspecteurs d'organiser une médiatisation de ces « remises de prix ». Cet appel à la médiatisation dévoile l'intention cachée de ce qui peut apparaître pour les acteurs de l'école comme un geste généreux de l'Éducation nationale : communiquer avec une visée électoraliste.

Mais les « livres pour l'été » remettent aussi en cause le principe de neutralité de l'école : on trouve en effet au dos des ouvrages le logo d'un grand groupe pétrolier, à côté de celui du ministère et du Sceren.

Les inspecteurs du SNPI dénoncent cette opération et encouragent les enseignants à respecter le principe de neutralité de l'école. Ils refusent que l'école publique devienne un espace de communication à visée électoraliste. Ils estiment que cette opération de communication, sponsorisée par une société multinationale qui affiche son logo, participe de la perte des valeurs fondamentales et de l'entrée d'intérêts et de capitaux privés dans l'école de la république.

La CAN – le 1er juillet 2011